

ANNEXE 2

PROPOSITION MEDIA TV



TF1



M6



**INTÉGREZ VOS PRODUITS DANS UNE
DE NOS ÉMISSIONS CULINAIRES**

PETITS PLATS ÉQUILIBRÉS





LAURENT MARIOTTE FAIT DU BIEN AUX PAPILLES GUSTATIVES !

“

Chaque jour l'animateur cuisinier nous donne rendez-vous autour d'un ingrédient de saison.

Il délivre avec plaisir et bonne humeur des petits secrets et de bonnes astuces pour le choisir, le conserver et le préparer avec goût et originalité !

Nous partons tous les jours avec lui à la découverte de recettes simples et innovantes à savourer !

L'ÉMISSION

4 millions d'audiences à chaque diffusion

Recette présentée par Laurent Mariotte

Un programme court de 2mn diffusé sur TF1 depuis 2008 accolé au Journal Télévisé de la chaîne.

Diffusée sur tf1 du Lundi au vendredi :

11H50 / 12H50 / 13H30 / 20H30 et le samedi à 12h50 / 20h30

Rediffusée sur tfx et TF1 SERIES et disponible en replay



L'OPÉRATION

Intégration votre produit autour d'une recette

Mise en avant des spécificités de votre produit par Laurent Mariotte (mots-clés, provenance, appellation etc.)

3 Diffusions minimum de la recette sur TF1 + rediffusions sur TFX & TF1 Series + disponible en replay

audiences cumulées minimum : 12 millions de téléspectateurs (sans compter les rediffusions et le replay)

Partage de cette recette sur le site de TF1 + Mise en avant du partenaire avec son logo dans la rubrique partenaire news « Petits Plats en Equilibre »

BUDGET : 6000 € HT

TOURNAGES / DIFFUSIONS

DATE DE TOURNAGE AU CHOIX

20 DÉCEMBRE

14 FÉVRIER

25 AVRIL

DATE DE DIFFUSION

3 JANVIER AU 25 FÉVRIER

14 MARS AU 29 AVRIL

30 AVRIL AU 20 JUIN

EXEMPLES EN IMAGE !

POMME DE TERRE DE NOIREMOUTIERS : [HTTPS://VIMEO.COM/639247860](https://vimeo.com/639247860)

VEAU DU LIMOUSIN : [HTTPS://VIMEO.COM/639248318](https://vimeo.com/639248318)

SAINT NECTAIRE : [HTTPS://VIMEO.COM/639248228](https://vimeo.com/639248228)

HUÎTRES DE NORMANDIE : [HTTPS://VIMEO.COM/639247543](https://vimeo.com/639247543)

OBJECTIF TOP CHEF

Saison 7



VOS PRODUITS SUBLIMÉS AUTOUR D'UNE ÉPREUVE "OBJECTIF TOP CHEF" SAISON 8

“ Pour atteindre son objectif, Philippe Etchebest va juger plus d'une centaine d'apprentis et d'amateurs motivés pour qui apprendre aux côtés d'un Meilleur Ouvrier de France, est un rêve. Apprentis ou amateurs passionnés, ils sont tous ici à un tournant de leur vie pour se challenger ou changer de vie. Ils sont prêts à aller le plus loin possible dans le concours et bien décidés à impressionner le Chef.

Impitoyable mais juste, Philippe Etchebest les mettra à l'épreuve pour trouver celui, ou celle, capable de sortir des plats de très hauts niveaux et intégrer sa brigade dans la prochaine saison de Top Chef. Une saison encore riche en émotion et en tension...

L'ÉMISSION

En moyenne 2,1 millions de téléspectateurs par épisode, soit 17% de PDA auprès des Femmes Responsables des Achats (FRDA650)

La saison 6 (2020) a été la 2^{ème} édition la plus suivie avec un record d'audiences à 8 millions de téléspectateurs par téléspectateurs + un record avec plus de 4M de vidéos vues sur 6play

Présentée par philippe echebest

Diffusée sur M6 du Lundi au vendredi en access à 18h40

Disponible en replay sur 6play



L'OPÉRATION

Votre produit au cœur d'une épreuve d'Objectif Top Chef

Réalisation de 3 recettes autour de votre produit, par les 2 candidats en lice et par un ancien candidat d'Objectif Top Chef ..

Intervention de votre producteur auprès de Philippe Etchebest, présentant votre produit (provenance, mots-clés, appellation, fabrication).

Photos du tournage dans son ensemble pour votre communication

Mention présentant notre partenariat sur vos plateformes de communication (sans utilisation des logos)

Intégration de votre logo et lien vers votre site internet sur la page partenaires du programme sur 6play

DU CONTENU ADAPTÉ À VOTRE COMMUNICATION

PACK BASIC

Tournage et montage d'une interview de votre producteur.

formats proposés :

- Boite à questions
- Quizz

Budget : 8K€ HT

exemple en image :
<https://vimeo.com/641947189>

PACK SUPÉRIEUR

Réalisation broadcast de la recette autour de votre produit, sous forme de tutoriel (tasty)

Budget : 11K€ HT

exemple en image :
<https://vimeo.com/641947877>

PACK PREMIUM

Tournage et montage d'une interview (voir pack 1)

Vidéo tutoriel autour de votre produit (voir pack 2)

Packshot produit sous forme de tournette, présentant les principales caractéristiques de votre produit

Budget : 14K€ HT

exemple en image :
<https://vimeo.com/641947680>

TOURNAGES / DIFFUSIONS

DATE DE TOURNAGE

JUIN-JUILLET 2022

**DEADLINE POUR CE POSITIONNER :
AVRIL 2022**

LIEU : BORDEAUX

DATE DE DIFFUSION

OCTOBRE-DÉCEMBRE 2022



TOP CHEF
LES GRANDS DUELS

Saison 3

VOS PRODUITS DANS "TOP CHEF : LES GRANDS DUELS" SAISON 3

“ A travers une compétition de cuisine, Top Chef va mettre à l'honneur les trésors de notre terroir.

Chaque semaine, des candidats emblématiques de Top Chef devront s'affronter et sublimer deux produits de notre terroir en proposant deux assiettes gourmandes et gastronomiques.

Ils seront jugés par François-Régis Gaudry, célèbre journaliste gastronomique, ainsi que par les producteurs.

L'ÉMISSION

Un record de 1.6M et une moyenne 1.1M de téléspectateurs

Soit 16.9% PDM – Femmes Responsables des Achats

diffusée après top chef en 2ème partie de soirée sur M6 et disponible en replay pendant une semaine sur 6play

Emission présentée par stéphane rotenberg



L'OPÉRATION

Votre produit au cœur de 2 recettes dans une émission du programme

Intervention et dégustation des plats de nos chefs avec vos produits

Photos du tournage pour votre communication

Mention présentant notre partenariat sur vos plateformes de communication (sans utilisation des logos)

Intégration de votre logo et lien vers votre site internet sur la page partenaires du programme sur 6play

Remerciements dans le générique de l'émission

DU CONTENU ADAPTÉ À VOTRE COMMUNICATION

PACK BASIC

Tournage et montage d'un Quizz
« 7 secondes »

Packshot produit sous forme de
tournette

Budget : 8K€ HT

exemple en image :
<https://vimeo.com/641947680>

PACK SUPÉRIEUR

Réalisation broadcast de la
recette autour de votre produit,
sous forme de tutoriel (tasty)

Budget : 11K€ HT

exemple en image :
<https://vimeo.com/641947877>

PACK PREMIUM

Vidéo tutoriel autour de votre
produit (pack 2)

Tutoriel de 2 astuces produit

Dans la peau du producteur

Jeu concours autour de votre
produit

Packshot photos

Budget : 16K€ HT

TOURNAGES / DIFFUSIONS

DATE DE TOURNAGE

NOVEMBRE-DÉCEMBRE 2023

**DEADLINE POUR CE POSITIONNER :
OCTOBRE 2022**

LIEU : ÎLE DE FRANCE

DATE DE DIFFUSION

FÉVRIER-JUIN 2023

POURQUOI LE PLACEMENT DE PRODUIT ?

Place to Be Media est une agence médias qui pense que les marques doivent trouver de nouveaux vecteurs de communication face à l'évolution des médias et de la publicité. C'est pourquoi notre agence a décidé de se spécialiser dans le secteur montant qu'est le branded entertainment.

Nous sommes devenus experts en placement de produits à la Télévision et au Cinéma, et bénéficions d'une solide réputation auprès des productions et des diffuseurs.

Notre approche se base principalement sur 4 étapes :

PLACETOBE MEDIA



STRATÉGIQUE

Dans un contexte de rejet global de la publicité, le placement de produit est aujourd'hui la seule solution pour diffuser un message dans un programme que les téléspectateurs ont décidé de consommer.



EFFICACE

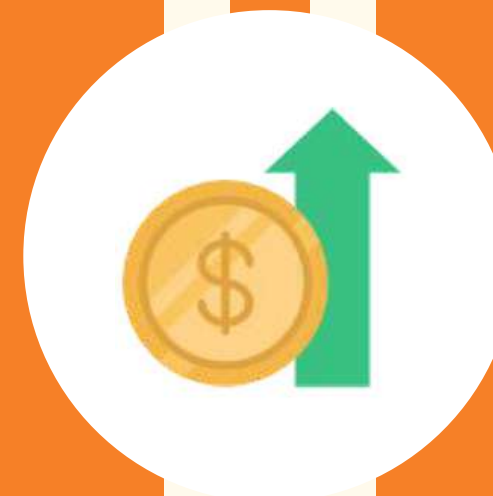
L'impact du placement de produit est vérifié. Selon les études réalisées:

- ↗ 15% de notoriété globale pour la marque
- ↗ 20% d'intention de se renseigner



MALIN

Dans des contextes appropriés, vous choisissez les personnages qui utilisent vos produits pour être en accord avec votre cible.



ÉCONOMIQUE

Le seul moyen de communiquer en télévision avec un ticket d'entrée nettement inférieur à de la publicité classique. Un engagement contractuel vous assure la visibilité de votre marque à l'écran